



Comme Bambi, la souris Ratatouille est née d'une méthode de collaboration imaginée chez Disney.



## LA FORMULE MAGIQUE DE DISNEY POUR AMÉLIORER L'ÉCHANGE ET LA CRÉATIVITÉ

**B**ambi", "Blanche-Neige" ou plus récemment "Ratatouille", ces chefs-d'œuvre de l'animation ont un point commun : ils ont été conçus selon une méthode particulière de conduite de projet propre à Disney. Les locaux de création y sont découpés en trois espaces : le rêve (toutes les idées, même les plus farfelues, peuvent fuser), la réalisation (la démarche devient plus rationnelle : ce qui est proposé est-il réalisable ?) et la critique constructive (la dernière équipe pointe les manquements éventuels, puis tous les participants

essaient, ensemble, de parvenir à un projet viable). Adaptant cette démarche à des contextes professionnels plus classiques, le cabinet Dynamo a conçu des formations dont l'objectif est d'apprendre aux équipes à mieux coopérer. "Le plus souvent, on s'autocensure par peur du jugement des autres et on passe à côté d'idées qui aideraient le groupe", observe Anna Edery, la fondatrice de Dynamo. En découpant chaque projet en trois étapes, on laisse la place à la créativité et à l'échange, sans sous-estimer les contraintes ni s'affranchir des critiques.

